



FESTIVAL DA LOUCURA®

Clipping de Imprensa

Cobertura Nacional e Depoimentos

contato@festivaldaloucura.com.br • www.festivaldaloucura.com.br

APRESENTAÇÃO

Entre 2006 e 2010, o Festival da Loucura® consolidou-se como um dos principais eventos culturais de Minas Gerais e referência nacional em saúde mental. Durante suas cinco edições, o Festival mobilizou mais de 120 mil pessoas, alcançou cobertura em dezenas de veículos de comunicação de todo o Brasil e transformou a forma como Barbacena e o país olham para a questão da saúde mental.

Este documento reúne as principais matérias publicadas sobre o Festival e depoimentos de artistas, jornalistas e realizadores que fizeram parte dessa história.

MATÉRIAS DE IMPRENSA

2006 — Primeira Edição

1. O TEMPO — “CADA UM COM SUA LOUCURA”

Data: 29 de março de 2006

Link: <https://www.otempo.com.br/entretenimento/magazine/cada-um-com-sua-loucura-1.326607>

Matéria de lançamento do primeiro Festival da Loucura. Destaca a participação de Tom Zé, Hermeto Pascoal e Lobão, e aborda a transformação do estigma de “cidade dos loucos” em celebração cultural. A reportagem traz depoimentos dos artistas sobre criatividade e loucura, além de contextualizar a história de Barbacena e do Hospital Colônia.

2. UOL VIAGEM

Data: 29 de março de 2006

Link: <https://www.uol.com.br/viagem/ultnot/2006/03/29/ult2445u1573.jhtm>

Cobertura turística do evento, destacando Barbacena como destino cultural e a programação da primeira edição do Festival. A matéria apresenta a cidade para o público nacional, mostrando suas atrações históricas e culturais.

3. PUC MINAS CULTURA — BOLETIM CULTURAL

Link: http://www1.pucminas.br/cultura/ver_boletim.php?codigo=45

Divulgação acadêmica do Festival pela PUC Minas, destacando a relevância cultural e científica do evento para discussões sobre saúde mental.

4. CARIOCA INFORMATIVO

Data: Março de 2006

Link: http://www.cariocainformativo.jor.br/mar06_festdaloucura.html

Jornal carioca destaca o ineditismo do Festival e sua proposta de ressignificação da loucura através da arte e cultura.

2007 — Segunda Edição

5. O GLOBO — “II FESTIVAL DA LOUCURA COMEÇA EM BARBACENA”

Link: <https://oglobo.globo.com/cultura/ii-festival-da-loucura-comeca-em-barbacena-4197934>

Cobertura da segunda edição com destaque para a consolidação do evento e apoio institucional da Secretaria de Saúde de Minas Gerais e da FHEMIG. Menciona artistas como Arnaldo Antunes, Moska, Grupo Galpão e Giramundo.

2008 — Terceira Edição (Recorde de Público)

6. CULTURA E MERCADO

Link: <https://culturaemercado.com.br/festival-da-loucura-em-barbacena/>

Análise do Festival como case de sucesso na economia criativa, destacando o recorde de 45 mil pessoas e o impacto econômico em Barbacena.

7. UFJF — Universidade Federal de Juiz de Fora

Link: <https://www.ufjf.br/arquivodenoticias/2008/04/coral-da-ufjf-abre-festival-da-loucura/>

Notícia sobre a participação do Coral da UFJF na abertura do 3º Festival da Loucura, destacando parcerias institucionais e acadêmicas.

8. BH EVENTOS

Data: 20 de março de 2008

Divulgação da programação completa da terceira edição, com expectativa de 50 mil pessoas e shows de Marcelo D2, Pity e Luxúria.

9. MINISTÉRIO DA SAÚDE — ITERÂNCIA BARBACENA

Reconhecimento oficial do Ministério da Saúde sobre a importância do Festival para políticas públicas de saúde mental no Brasil.

10. CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA (CFP)

Data: 20 de março de 2008

O CFP destaca o Festival como evento de inclusão social e celebração das diferenças, com palestras sobre saúde mental e programação artística diversificada.

11. OVERMUNDO — AGENDA CULTURAL

Plataforma cultural independente divulga o Festival como evento de referência nacional em cultura e saúde mental.

12. CANAL PSI REVISTA

Revista especializada em psicologia aborda o Festival sob perspectiva clínica e social, destacando a desconstrução de estigmas.

13. ESTADÃO — CULTURA/ARTES

Link: <https://www.estadao.com.br/cultura/artes/barbacena-realiza-festival-da-loucura/>

Jornal O Estado de S. Paulo cobre o evento com foco na programação artística e cultural de alto nível.

2009 — Quarta Edição

14. WALDIR WAMSER BLOG

Blog cultural registra impressões sobre a quarta edição, com destaque para as apresentações de Mart'nália e Zélia Duncan.

15. O TEMPO — “FESTIVAL DA LOUCURA AGITA BARBACENA”

Cobertura local destacando a mobilização da cidade e o impacto do Festival na economia e turismo de Barbacena.

2010 — Quinta Edição

16. BH EVENTOS — 5ª EDIÇÃO

Data: 14 de julho de 2010

Histórico completo das cinco edições do Festival, destacando artistas participantes, números de público e consolidação como evento de referência nacional.

17. SINDSAÚDE MG

Sindicato da Saúde reconhece o Festival como instrumento de luta antimanicomial e celebração da vida.

18. TRUPE GAIA BLOG

Coletivo cultural registra a quinta edição com foco nas apresentações teatrais e performances urbanas.

19. EXTRA GLOBO

Jornal Extra destaca o Festival como celebração da diversidade e inclusão, com programação artística e científica.

20. O TEMPO — “BARBACENA CELEBRA A LOUCURA EM FESTIVAL”

Fechamento da cobertura das cinco edições, consolidando o Festival como marco cultural e social em Minas Gerais.

DEPOIMENTOS

Tom Zé — Cantor e Compositor

“Quando eu era criança, fui tratado como louco. A tendência lá em casa era dizer que eu ia ser um delinquente. Uma coisa me ajudou a recorrer a uma coisa que a gente pode chamar de loucura: é que eu sou péssimo compositor, péssimo instrumentista, péssimo cantor. Eu tive que partir para o que não é normal.” — Tom Zé — Razão e Loucura, Fantástico

Lobão — Cantor e Compositor

“Estamos aqui justamente para combater abordagens toscas e preconceituosas sobre a loucura.” — Lobão — Revista Festival

Arnaldo Antunes — Cantor e Compositor

“É maravilhosa esta ideia de fazer um festival de cultura com este nível de loucura. É como se fosse uma volta por cima que Barbacena dá, porque ela é a cidade estigma. Quando fui convidado para tocar no Festival da Loucura, percebi que era uma forma positiva de loucura.” — Arnaldo Antunes — Revista Festival

Paulinho Moska — Cantor e Compositor

“A iniciativa é maravilhosa. Só o termo loucura já dá margem para uma discussão sobre o que é a diferença comportamental e o desvio comportamental contemporâneo. A gente tem que reconhecer a loucura como um de nós, porque é ela que nos faz perceber, viver e participar das diferenças complexas.” — Paulinho Moska — Revista Festival

Hiram Firmino — Jornalista, Jornal do Brasil

“A principal importância do Festival da Loucura é o fato de uma cidade inteira se mobilizar contra o preconceito. Eu acho muita coragem da cidade em assumir que é a Cidade dos Loucos. Não é um exemplo apenas para o Brasil.” — Hiram Firmino

Lala Deheinzelin — Consultora em Economia Criativa

“Minas é um empreendimento criativo. O Festival da Loucura de Barbacena transforma problema em solução.” — Lala Deheinzelin

Rafael Coimbra — À frente do Festival da Loucura®

“O Festival da Loucura não é apenas um evento. Ele é, antes de tudo, um marco histórico, cultural e social profundamente conectado à identidade de Barbacena e à forma como o Brasil escolhe olhar para a saúde mental.” — Rafael Coimbra

As cinco edições do Festival consolidaram um fenômeno raro: a capacidade de mobilizar dezenas de milhares de pessoas em torno de um tema sensível, complexo e historicamente negligenciado. Em especial, a edição de 2008, com cerca de 45 mil pessoas, evidenciou o potencial de escala e de engajamento do projeto.

A retomada do Festival da Loucura, após anos de interrupção, não representa apenas o retorno de uma programação cultural, mas a reativação de um processo necessário e urgente de transformação na forma como o Brasil compreende e se relaciona com a saúde mental.

CONTATO

Festival da Loucura®

Localização: Barbacena, Minas Gerais

E-mail Geral: contato@festivaldaloucura.com.br

Assessoria de Imprensa: imprensa@festivaldaloucura.com.br

Instagram: @festivaldaloucura

YouTube: Festival da Loucura

LinkedIn: Festival da Loucura

Website: www.festivaldaloucura.com.br